



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Sistemas

Asignatura: **GESTION DE LA INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA**

Código: 716

Plan "1997"

Cátedra: Profesor Titular Claudio Felipe FREIJEDO

Carrera: Lic. Sistemas de Información de las Organizaciones

Aprobado por Res. Cons. Directivo

(F.C.E.)

Nro. : 3983/13

En caso de contradicción entre las normas previstas en la publicación y las dictadas con carácter general por la Universidad o por la Facultad, prevalecerán éstas últimas.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Departamento Pedagógico de Sistemas

Carrera:
Licenciatura en
Sistemas de Información de las Organizaciones.

Plan de Estudios:
Resolución Consejo Superior 4758/ 96.

Asignatura optativa:
Gestión de la innovación y tecnología informática (Cod. 716).

Profesor a Cargo:
Profesor Titular Regular Mg. Claudio Freijedo

En caso de contradicción entre las normas previstas en este programa y las dictadas con carácter general por la Universidad o por la Facultad, prevalecerán estas últimas.

A. ENCUADRE GENERAL

A.1 CONTENIDOS MINIMO DE LA ASIGNATURA

Conceptualización de innovación tecnológica. Visión desde la economía de la innovación tecnológica. El conocimiento y la organización. El mercado y la innovación. La innovación tecnológica y la alta gerencia. Planteo y desarrollo de estrategias innovadoras. La innovación en tecnología informática como elemento para agregar valor.

A.2 RAZONES QUE JUSTIFICAN LA INCLUSIÓN DE LA ASIGNATURA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS. SU IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

La profundización de temas específicos resulta uno de los objetivos de las materias optativas. En tal sentido los temas tendientes a facilitar que las organizaciones obtengan una ventaja competitiva y a la vez la sociedad en su conjunto reciba una mejora en los bienes y/o servicios recibidos resultan centrales en el progreso de la humanidad.

La innovación tecnológica es, sin duda, una de las principales fuentes de competitividad y desarrollo económico. En tal sentido resulta crítico el conocimiento de los factores impulsores a la innovación en las empresas, así como también las diferentes alternativas de gestión. Es del caso destacar que el desarrollo de innovaciones es independiente del tamaño empresarial, siendo de aplicación a organizaciones de todo tamaño.

Se plantea como objetivos acercar a los estudiantes los conceptos y herramientas relacionados con la gestión de la tecnología y la innovación, con un enfoque teórico complementado con trabajos monográficos a realizar por parte de los alumnos sobre innovaciones realizadas en nuestro medio.

A.3 UBICACION DE LA ASIGNATURA EN EL CURRÍCULUM Y REQUISITOS PARA SU ESTUDIO.

Se trata de una materia de carácter optativo, que provee saberes complementarios a los centrales.

Para una mejor asimilación de sus contenidos se recomienda para el cursado de la misma haber completado el ciclo general y las siguientes asignaturas del ciclo profesional: Sociología de la organización (452), Sistemas Administrativos (Código 274), Tecnología de la Información (Código 275), Macroeconomía y Política Económica (278), Teoría de la Decisión (457), Organización (656).

A.4 OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE

- Que el alumno conceptualice las características de la “innovación tecnológica” e identifique los diferentes enfoques en cuanto al impacto económico de la misma en el crecimiento y desarrollo de la sociedad.
- Que el alumno comprenda el proceso de desarrollo de conocimiento en la organización y sus limitantes.
- Que el alumno identifique las diferentes etapas de una innovación desde el punto de vista del mercado de oferta y demanda.
- Que el alumno comprenda el impacto de la tecnología informática como generadora de innovación en las organizaciones de diferente porte y su relación con el valor generado.
- Que el alumno identifique los factores que impiden y alientan la innovación tecnológica en las organizaciones, y sus correlatos en políticas, estrategias, estructuras y procesos.

B. PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad Temática I) Conceptualización.

- **Objetivos del aprendizaje:**
Que el alumno conceptualice las características de la “innovación tecnológica”.
- **Temas a desarrollar:**
Innovar. Descubrir. Inventar. Ciencia, Investigación básica, investigación aplicada y tecnología... Administración y gestión de la innovación tecnológica.

Unidad Temática II) Visión de la innovación tecnológica desde la economía.

- **Objetivos del aprendizaje:**
Que el alumno identifique los diferentes enfoques en cuanto al impacto económico de la innovación tecnológica en el crecimiento y desarrollo de la sociedad.
- **Temas a desarrollar:**
Smith y la “división de la labor”. Marx y la neutralidad de la tecnología. Marshall y la evolución. Schumpeter y la disrupción. Modelos abiertos y cerrados. La economía de las multitudes inteligentes.

Unidad Temática III) EL conocimiento y la organización.

- **Objetivos del aprendizaje:**
Que el alumno comprenda el proceso de desarrollo de conocimiento en la organización y sus limitaciones.
- **Temas a desarrollar:**
Desarrollo del conocimiento y capacidades en la organización. Explotación y exploración. Contexto y trayectoria. Diferencias entre organizaciones. Los límites de la organización. La innovación y las multitudes inteligentes. El usuario como prosumidor.

Unidad Temática IV) El mercado y la innovación.

- **Objetivos del aprendizaje:**
Que el alumno identifique las diferentes etapas de una innovación desde el punto de vista del mercado de oferta y demanda.
- **Temas a desarrollar:**
Patrones de innovación tecnológica. Evolución de la oferta. Productos y componentes. De la integración vertical a la desintegración horizontal. Disipación de la ventaja innovativa. Comoditización de hardware y software. Software propietario y libre. Evolución de la demanda. De productos básicos y limitados a productos completos y sofisticados.

Unidad Temática V) La innovación tecnológica y la alta gerencia con énfasis en las tecnologías de la información.

- **Objetivos del aprendizaje.:**
Que el alumno comprenda el impacto de la tecnología informática como generadora de innovación en las organizaciones de diferente porte y su relación con el valor generado.
- **Temas a desarrollar:**
Impacto de la tecnología en las estrategias del negocio. Alineamiento o construcción conjunta. Modelos para el desarrollo del proceso innovador. Tipos de innovación. Inductores y frenos a la innovación. Acciones estratégicas tendientes a la innovación. El mercado como inductor del estancamiento en empresas maduras. Diferenciación, “corriente principal” y mejores practicas. Incrementalismo y ruptura. El rol del ejecutivo en Tecnología Informática.

Unidad Temática VI) - Planteo y desarrollo de estrategias innovadoras.

- **Objetivos del aprendizaje:**
Que el alumno identifique los factores que impiden y alientan la innovación tecnológica en las organizaciones, y sus correlatos en políticas, estrategias, estructuras y procesos.
- **Temas a desarrollar:**
Posición tecnológica y estrategias tecnológicas. Identificación de oportunidades de innovación. Decisión de innovar o mantener. Factores políticos y resistencia al cambio.
Impulso de las corrientes innovadoras. Estructuras y procesos para gestionar la innovación y el cambio. La TI como diferenciadora y factor de ventaja competitiva.
Desarrollo de competencias innovadoras internas. Organización, alineamiento, fondeo interno de innovaciones.
Incorporación de innovaciones por licenciamiento, adquisición de tecnología y alianzas.
Apropiación de los beneficios de la innovación. Restricciones económicas, temporales y legales a la imitación.

C. BIBLIOGRAFÍA

C.1 Bibliografía Básica.

- Tecnología e innovación en la empresa. Escorsa Castells Pere Valls Pasola Jaume. Editorial alfaomega. 2005.
- Estrategia de innovación. Fernandez Sanchez Esteban. Editorial Paraninfo 2005.

C.1 Bibliografía Ampliatoria.

- Strategic Management of Technology and Innovation. Robert A. Burgelman, , Clayton M. Christensen, Steven C Wheelwright. McGraw-Hill/Irwin; 5 edición 2008.
- Wikinomics la nueva economía de las multitudes inteligentes. Tapscott y Williams. Editorial Paidos. 2007.
- Inside the Tornado: Strategies for Developing, Leveraging, and Surviving Hypergrowth Markets. Geoffrey A. Moore. Collins Business 2004
- Dealing with Darwin: How Great Companies Innovate at Every Phase of Their Evolution. Geoffrey A. Moore. Portfolio Trade. 2008.

- Crossing the Chasm. Geoffrey A. Moore. Collins Business. 2002
 - Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy by Carl Shapiro and Hal R. Varian Harvard Business School Press, 1998.
- Elements Of A Cognitive Theory Of The Firm. Bart Nooteboom, Tilburg University CentER, 2003.
- Beyond Penrose: A cognitive theory of the firm. Bart Nooteboom, Tilburg University CentER, 2006.
- Why Do Firms Differ, and How Does it Matter? Richard R. Nelson. : Strategic Management Journal, Vol. 12, 1991
 - A firm as a Knowledge-creating entity: a new perspective on the theory of the firm. Nonaka, Toyama, Nagata. Industrial and Corporate Change, Vol 9-1, 2000.
 - The theory of the knowledge-creating firm: subjectivity, objectivity and synthesis. Nonaka, Toyama. Industrial and Corporate Change, Vol 14-3, 2005.
- Entrepreneurship and the theory of the firm. Mark Casson. Workshop on Alternative Theories of the Firm. ATOM, Sorbonne, Paris, November 2002.
- The Entrepreneurial Theory of the Firm and the Theory of the Entrepreneurial Firm. Richard N. Langlois. University of Connecticut Working Paper 2005-27R June 2005, revised October 2005
- Toward a Neo-Schumpeterian Theory of the Firm. Sidney G. Winter. Laboratory of Economics and Management Sant'Anna School of Advanced Studies November 2004
- The Six Key Dimensions of Understanding Media. Jo Anne Yates, Wanda J. Orlikowski and Anne Jackson. MIT Sloan Management Review. Winter 2008, Vol. 49, No. 2.
- Breakthroughs and the “Long Tail” of Innovation. Lee Fleming. MIT Sloan Management Review. Fall 2007, Vol. 49, No. 1
- Navigating the Technology Landscape of Innovation. Lee Fleming and Olav Sorenson. MIT Sloan Management Review. Winter 2003, Vol. 44, No. 2
- How Management Innovation Happens. Julian Birkinshaw and Michael Mol. MIT Sloan Management Review. Summer 2006, Vol. 47, No. 4,
- An Inside View of IBM's Innovation Jam MIT Sloan Management Review. FALL 2008
- Idea Generation and the Quality of the Best Idea. INSEAD Business School Research Paper. 2008. Karan Girotra, Christian Terwiesch y Karl T. Ulrich
 - Outsourcing and Technological Innovations: A Firm-Level Analysis. Centre for Economic Policy Research. 2008. Ann P. Bartel, Saul Lach y Nachum Sicherman

D. METODOS DE CONDUCCIÓN DEL APRENDIZAJE.

- El curso será presencial. Las distintas clases combinarán presentaciones del docente, puesta en común de investigaciones de los alumnos, análisis y discusión bibliográfica y presentación y discusión de casos.

E. METODOS DE EVALUACION

E.1 REGIMEN PARA CURSOS CUATRIMESTRALES

El alumno deberá aprobar las evaluaciones teórico prácticas dispuestas dentro del marco de las Resoluciones C.D. Números 638/98 y 699/98 y demás normativas pertinentes, cuya modalidad y fechas serán comunicadas a los alumnos como Normas de Cátedra el primer día de clase de cada cuatrimestre.

- ↳ Los alumnos que cumplan con el requisito de asistencia del 75% (setenta y cinco por ciento) y se presenten a todas las evaluaciones previstas serán calificadas con notas finales expresadas en términos numéricos, de cero (0) a diez (10) puntos.
- ↳ Los alumnos que obtengan notas finales de siete (7) o más puntos y tengan cuatro (4) puntos como mínimo en cada uno de los parciales (por nota en el parcial o en su recuperatorio), serán promovidos directamente.
- ↳ Los alumnos que obtengan notas finales de cuatro (4) o más puntos pero inferiores a siete (7) puntos, serán considerados “regulares” a los fines de rendir un examen final de la asignatura. En la planilla de calificaciones del curso se consignará “Regularizado”.
- ↳ A los alumnos con calificaciones finales inferiores a cuatro (4), puntos se les asignará la nota “Insuficiente”.
- ↳ Para determinar las notas finales se tomarán dos o más evaluaciones. Cuando una de ellas haya sido calificada con la nota inferior a cuatro (4), o el alumno haya estado ausente, podrán rendir la correspondiente evaluación recuperatoria.
- ↳ Los alumnos que no se presenten a todas las evaluaciones establecidas serán calificados como “ausentes” salvo cuando hayan tenido una evaluación con nota (no recuperada) inferior a cuatro (4), en cuyo caso la nota final será “Insuficiente”.
- ↳ Los alumnos que no asistan al 75% o más de las clases serán calificados como ausentes, salvo cuando correspondiera aplicar el inciso anterior.

E.2 REGIMEN PARA ALUMNOS LIBRES

Los alumnos que opten por esta alternativa, estarán sujetos a la aprobación de un examen final teórico práctico, a ser tomado en las fechas que fije el calendario lectivo determinado por la Facultad.