



Escuela de Estudios de Posgrado

MAESTRÍA EN RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

ENSAYO PARA LA ADMISIÓN 2019

TEMA: “El Proteccionismo de D. Trump”

Introducción

Uno de los ejes de la campaña electoral de Donald Trump fue, precisamente, la promesa de adoptar una política proteccionista a la industria manufacturera estadounidense para devolver el esplendor que otrora tuviera. Los objetivos a los cuales apuntó la política comercial fueron amplios ya que incluyeron a China (con mayor énfasis), el NAFTA, Europa y la industria del acero, aluminio y la automotriz. De cualquier manera, las acciones emprendidas desataron, en los hechos, una guerra comercial de magnitud que nadie, con certeza, se atreve a pronosticar sus consecuencias. Pero los cañones apuntaron, esencialmente hacia China.

Apenas pocos días después de haber sido investido presidente, Donald Trump retiró a Estados Unidos del acuerdo de libre comercio TPP que su antecesor Barack Obama había suscripto con otros 11 países del área Asia Pacífico. Ese tratado excluye deliberadamente a China y generaría el mayor espacio de libre comercio del mundo; pero Trump lo consideró lesivo para Estados Unidos y ordenó la desvinculación. Sin embargo, posteriormente, Trump pareció mitigar su radical oposición y dijo que Estados Unidos podría volver si se mejoraban las condiciones.

A principios de 2017 el Departamento de Comercio de EE.UU. consideró que el acero y el aluminio son sectores estratégicos estadounidense pero sufren competencia extranjera desleal que puede afectar la seguridad nacional. En consecuencia, propuso fijar un arancel del 25% para el acero y del 10% para el aluminio. Posteriormente, algunos países fueron exceptuados de este arancel.

Pero, como fuera señalado recién, el mayor embate tuvo como víctimas a las exportaciones Chinas hacia EE.UU. Para un conjunto sustancial de productos le fue impuesto un arancel del 25%, a lo cual la República China respondió con una medida similar para los productos de importación estadounidenses. La represalia china no se hizo esperar.

Pero no solo el Departamento de Comercio recurrió a los aranceles de importación. También se intensificaron la apertura de las investigaciones por antidumping. Los productos son de los más diversos y los países también.

Ya desde el inicio de su campaña presidencial Donald Trump consideró que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) era un acuerdo nefasto. Desde su asunción, ha forzado la renegociación del tratado. El argumento central es que afecta la producción y el empleo estadounidense. La presión del gobierno de Trump habría dado resultado ya que México y Canadá se habrían avenido a revisar el acuerdo. Si bien todavía no se tiene

información precisa del acuerdo, en lo que respecta a las normas de origen para la industria automotriz el porcentaje de contenido regional fue subido del 62,5% al 75% y otra cláusula estipula que el ensamblaje de los automotores deberán realizarse en regiones con salarios mínimos fijados en el acuerdo.

Aspectos a analizar

- Muchos observadores señalan que la puja entre EE.UU. y China puede dar lugar a una “guerra comercial” de magnitud. La Unión Europea también ha sufrido la imposición de aranceles y ha respondido con represalias. La Organización Mundial de Comercio ha señalado que la caída del comercio mundial puede afectar sensiblemente el ritmo de crecimiento de la economía mundial.
- No queda muy claro cuál puede ser el impacto de estas medidas proteccionistas sobre la producción y el empleo en los EE.UU. Por otro lado, estas medidas pueden afectar el bienestar de los consumidores estadounidenses a raíz del encarecimiento de las mercancías.
- La imposición de aranceles a los insumos intermedios tendría un efecto negativo sobre la competitividad de la industria manufacturera estadounidense. Sumado a que la exportación bienes finales estaría sujeta a mayores tarifas de importación en los países hacia donde exporta EE.UU.
- Las cadenas globales de valor (CGV) se verían afectadas. El signo distintivo de la globalización actual es la presencia de las CGV. Los productos manufacturados ahora son “hechos en el mundo” y no “made en un país determinado”. El proceso final del armado o ensamblaje se realiza en un determinado territorio, pero con componentes que provienen de diversos países.

Criterios para la elaboración del ensayo

- El ensayo deberá rondar las 2500/3000 palabras
- Concéntrese en algunos de los aspectos recién puntualizados. No pretenda abarcar los 4 (cuatro). Con que analice uno de ellos es suficiente
- Especifique la bibliografía y fuentes de información a las que recurrió. Esta cuestión es importante
- Puede recurrir, a modo indicativo, a la página de **Project Syndicate** www.project-syndicate.org; **National Bureau of Economic Research** www.nber.org; **The Economist** www.economist.com; **Stratfor** worldview.stratfor.com y **Social Europe** www.socialeurope.eu, entre otras fuentes de información. También deberá consultar otras fuentes.