

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Economía

Asignatura: MICROECONOMIA I

Código: 250

*Plan "1997"*

Cátedra: Prof. Titular Ignacio Raúl APELLA

Carrera: Actuario en Administración, Contador Público, Lic. En Administración, y Lic. En Sistemas.

**Aprobado por Res. Cons. Directivo**

**(F.C.E.)**

**Nro. : 4248/17**

En caso de contradicción entre las normas previstas en la publicación y las dictadas con carácter general por la Universidad o por la Facultad, prevalecerán éstas últimas.



## 1) ENCUADRE GENERAL

### 1.1. Contenidos mínimos

Comportamiento del consumidor y propiedades de las funciones de demanda. Concepto de empresa y unidad de negocios. Tecnologías y funciones de costos. Equilibrio del mercado; Competencia perfecta; Monopolio; Competencia imperfecta; Elementos de la teoría de juegos. El problema de los incentivos. La empresa y su financiamiento. Inversión y flujo financiero. Análisis costo beneficio.

### 1.2 Razones que justifican la inclusión de la asignatura dentro del plan de estudios. Su importancia en la formación profesional

Esta asignatura aborda el estudio del proceso de toma de decisiones económicas por parte de actores individuales, tanto sea personas, hogares, trabajadores, firmas, etc. Tales decisiones se encuentran asociados entre otras a, elecciones de consumo, de producción, de precios, etc. El estudio de los factores potencialmente condicionantes de las decisiones tomadas por los individuos, y de los supuestos subyacentes detrás de las mismas, es el centro de la discusión que se plantea en el curso.

Al tener en su centro de estudio cuestiones concretas del mundo laboral en el que se desenvolverá el profesional en ciencias económicas, tales como empresas, consumidores, propietarios de factores de la producción, actores clave de los diferentes tipos de mercados, etc., la materia aporta una perspectiva natural para el estudiante al brindarle asimismo herramientas para comprender su medio y en consecuencia, para desenvolverse mejor en él. Esto se cumple tanto para quienes el objetivo final como profesionales sea la academia e investigación, como para el administrador o quien deba ocuparse de los registros contables de algún actor estudiado.

### 1.3 Ubicación de la asignatura en el currículum y requisitos para su estudio.

Por tratar con los aspectos más generales y abarcativos que dan el contexto a la gran mayoría de las asignaturas posteriores de la carrera, su ubicación en el programa de estudio debe necesariamente situarse en los tramos iniciales, si bien precedida por materias instrumentales para ella como Análisis I y Álgebra y por conocimientos previos del área de estudio como los aportados por Introducción a la Economía. Dada la naturaleza de los modelos microeconómicos que se someterán a análisis y el grado de rigurosidad exigida, se recomienda que se complemente el conocimiento matemático obtenido de las materias que son requisitos formales de ésta con el estudio de funciones de dos y más variables y de los criterios para su optimización. También resultaría útil tener nociones de estadística, como las aportadas por la asignatura Estadística I, aun cuando esta materia no constituye un requisito formal.

#### **1.4 Objetivos del aprendizaje (Misión de la asignatura)**

El curso propone la presentación de los principales elementos del análisis microeconómico con el objeto de desarrollar en el estudiante su capacidad de conocer las categorías básicas del análisis económico desde la perspectiva de los actores individuales (hogares, personas, firmas e instituciones) y de sus acciones conjuntas tomadas en los mercados. Ello contempla el estudio del marco teórico clásico, analizar, describir y “predecir” el comportamiento de los actores sobre la base de los supuestos de competencia perfecta y racionalidad del agente representativo.

Para ello, se plantea el estudio de las decisiones de consumo de bienes y servicios, demanda de factores productivos y niveles de producción óptimos de los agentes individuales, considerando los procesos de determinación de precios relativos y niveles de rentas. Asimismo, se propone el estudio de los equilibrios alcanzados a partir de la interacción entre la oferta y demanda, según la estructura de mercado definida por ésta última (competencia perfecta y monopolio). Complementariamente, se plantea el estudio de las interacciones e interdependencias existentes entre firmas, definiendo estructuras de mercados más complejas tales como oligopolios, duopolios y competencia monopolística, y el desempeño alcanzado como consecuencia de tal interacción en términos de precios y cantidades.

Finalmente, el curso presenta las herramientas que utiliza el análisis microeconómico cuando se levantan los supuestos tradicionales de información completa y competencia perfecta, lo cual resulta relevante para la comprensión de los problemas económicos reales. A partir del herramental provisto por la Teoría de los Juegos se discuten problemas tales como elección bajo incertidumbre, interacción estratégica, selección adversa, riesgo moral.

El curso propone el estudio del marco teórico complementariamente con la interpretación de la evidencia empírica a fin de que el estudiante se capaz de manejar las herramientas microeconómicas de análisis para su desempeño profesional y tomar decisiones interpretando correctamente el contexto económico empresarial y las interrelaciones existentes.

## **2) PROGRAMA ANALITICO**

### **UNIDAD TEMATICA 1: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS A LA MICROECONOMÍA.**

**Objetivo de aprendizaje:** el objetivo de estudio es la introducción a la microeconomía, el proceso de toma de decisiones, la naturaleza del concepto de modelo en ciencias sociales, hipótesis, teóricas, contraste empírico y el herramental analítico que se utiliza.

**Temas a desarrollar:**

- El concepto de Microeconomía y el proceso de toma de decisiones de los actores
- La economía ciencia social.
- Las ciencias sociales y sus instrumento de análisis: modelos
- Proceso de formación de hipótesis y teorías. Formulación de supuestos de conducta.
- Contraste empírico

**UNIDAD TEMATICA 2: TEORIA DEL CONSUMIDOR**

**Objetivo de aprendizaje:** el objetivo es comprender el proceso de toma de decisiones de consumo por parte de los agentes económicos y sus determinantes.

**Temas a desarrollar:**

- Restricción presupuestaria. Precios relativos. Shock en los parámetros (precio y renta). Impuestos y transferencias.
- Las preferencias del consumidor. La naturaleza de la función de utilidad. Curvas de indiferencia. La utilidad marginal. La relación marginal de sustitución de mercancías.
- Ejercicio de maximización de la utilidad y minimización del gasto. Condiciones de primer y segundo orden. Funciones de utilidad separables, aditivas, homogéneas y homotéticas
- Funciones de demanda: Función de demanda ordinaria y compensada. Curvas de demanda. Elasticidades de la demanda con respecto al precio y a la renta.
- Efecto renta y sustitución. La ecuación de Slutsky. Efectos directos y cruzados. Bienes sustitutos y complementarios.
- Medidas de bienestar. Excedente del consumidor. Variación compensatoria y equivalente. Función de utilidad cua-silínea.

**UNIDAD TEMATICA 3: TEORIA DEL PRODUCTOR**

**Objetivo de aprendizaje:** el objetivo es comprender el proceso de toma de decisiones de demanda de factores productivos y niveles de producción por parte de los agentes económicos y sus determinantes.

**Temas a desarrollar:**

- La función de producción. Curvas de productividad. Isocuantas. Elasticidad de sustitución. Relación técnica de sustitución. Rendimientos de escala.
- La conducta de optimización. Maximización condicionada del producto. Maximización de beneficios. Minimización de costos. Condiciones de primer y segundo orden.
- Función de demanda condicionada de factores.



- Funciones de costo. Funciones de costo de corto plazo y de largo plazo. Relación entre costos medios, marginales y totales. Maximización de beneficios eligiendo nivel de producción.

#### **UNIDAD TEMATICA 4: MERCADO**

**Objetivo de aprendizaje:** el objetivo de la presente unidad es comprender la interacción existente entre consumidores (demanda) y firmas (oferta) en el proceso de transacción. Para ello, la unidad discute dos mercados bien diferentes como son el perfectamente competitivo y monopolio.

**Temas a desarrollar:**

- Definición de Mercado. El paradigma Estructura-Conducta-Desempeño.
- Mercados perfectamente competitivos. Los supuestos de la competencia perfecta. La función de demanda de mercado. Equilibrio de la empresa individual. Equilibrio de la firma. Periodo de corto y largo plazo. Existencia y unicidad del equilibrio de mercado. Estabilidad del equilibrio. Estabilidad estática y dinámica con ajuste retrasado.
- Monopolio, monopsonio y competencia monopolística. La teoría convencional. Ingreso medio e ingreso marginal. Maximización del beneficio. Función de costo. Discriminación de precio. Equilibrio parcial.

#### **UNIDAD TEMATICA 5: REGULACIÓN**

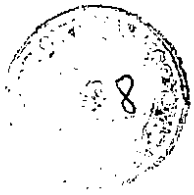
**Objetivo de aprendizaje:** el objetivo de la presente unidad es discutir las principales fallas de mercado y algunos aspectos relacionados con los instrumentos de regulación y de política antitrust dirigidas a corregirlas.

**Temas a desarrollar:**

- Fallas de mercado. Economías de Escala; Información Asimétrica; Externalidades y bienes públicos.
- Economías de la regulación vs. política antitrust.
- Economía tradicional de la regulación. Regulación por costos: Price Cap al costo marginal; Price Cap al costo medio; regulación por tasa de rentabilidad.
- Economía de la regulación por incentivos. Pros y contras de la regulación por costos. Esquemas de regulación por incentivos.

#### **UNIDAD TEMATICA 6: DUOPOLIO, OLIGOPOLIO Y TEORIA DE LOS JUEGOS**

**Objetivo de aprendizaje:** el objetivo es analizar la conducta de los agentes participantes, y el desempeño de mercado que se alcanza, cuando se reconoce la interacción estratégica entre ellos.



**Temas a desarrollar:**

- Introducción a la teoría de los juegos. Forma normal y forma extensiva. Estrategias puras y mixtas. Juegos de acción simultánea. Estrategias dominantes y dominadas. Equilibrio de Nash. Juegos estáticos con información completa y perfecta.
- Productos homogéneos. La paradoja de Bertrand. La solución cuasi-competitiva. La solución de colusión. Equilibrio de Cournot. Teoría de colusión y cartel. Estabilidad del cartel. Comparación de soluciones.
- Juego dinámicos con información completa y perfecta. El equilibrio de Stackelberg.
- Diferenciación de producto. Solución de Cournot y Bertrand con productos diferenciados.

**UNIDAD TEMATICA 7: ECONOMIA DE LA INFORMACIÓN**

**Objetivo de aprendizaje:** el objetivo es el estudio de las conductas de los agentes económicos en un contexto de asimetría de información e información incompleta.

**Temas a desarrollar:**

- Elección bajo incertidumbre.
- Riesgo moral e incentivos. Problema de principal-agente. Incentivos al esfuerzo.
- Selección adversa: el modelo de los “cacharros” de Akerlof.

**UNIDAD TEMATICA 8: EQUILIBRIO GENERAL Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.**

**Objetivo de aprendizaje:** el objetivo es comprender el accionar de los agentes contemplando el total contexto económico.

**Temas a desarrollar:**

- El modelo de dos factores (fijos) y dos productos con economía cerrada. Ley de Walras y de Say.
- Caja de Edgeworth. Curva de posibilidades de producción. Modelo con coeficientes fijos de producción.
- Distribución del ingreso bajo competencia perfecta. Efecto del monopolio y de impuestos. Apertura de la economía de un modelo de país pequeño.
- Equilibrio parcial versus general. Extensiones: costos privados y sociales. Introducción a la teoría del bienestar.

### 3) BIBLIOGRAFIA

#### 3.1. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Henderson, J. y Quandt, R., 1991. Teoría Microeconómica, Ariel Economía.
- Nicholson, W., Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Cengage Learning.
- Gibbons, R., 1992. Un Primer Curso de Teoría de Juegos, Antoni Bosch.
- Varian, H., 2007. Microeconomía intermedia. Antoni Bosch, Barcelona.

#### 3.2. BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA

- Akerlof, G., 1970. "The Market for Lemons: Quality Uncertainty and Market Mechanism". The Quarterly Journal of Economics, 84(3), pp. 488-500.
- Kreps, D., 1995. Curso de Teoría Microeconómica, McGraw-Will

### 4) METODOS DE CONDUCCIÓN DEL APRENDIZAJE

El dictado de la asignatura es presencial y su enfoque es teórico-práctico. Las clases concentrarán su atención en la discusión del marco teórico y tipo de problemas que no sólo abarque los objetivos de la materia, sino que también serán sujeto de evaluación, fomentando la actividad grupal. Se propicia el reemplazo de la clase magistral por la discusión, análisis y aclaración de dudas que surjan de las lecturas de los textos exigidos. Asimismo, se efectúan algunas clases prácticas en las cuales se resuelven diferentes escenarios alternativos a los discutidos en las clases teóricas.

### 5) METODOS DE EVALUACION

Se harán dos evaluaciones parciales a lo largo del cuatrimestre, los cuales deberán ser aprobados con una calificación mínima de 4 (cuatro puntos). Se ofrece un examen recuperatorio si no fuera aprobado (nota inferior a 4 – cuatro- puntos) alguno de los dos anteriores o el alumno ha estado ausente. Finalmente el estudiante podrá promocionar la materia en caso de promediar una nota igual o mayor a siete. En caso de aprobar la materia con una calificación entre 4 y 6 se tomará un examen final. Con una calificación final inferior a 4 (cuatro) puntos, la materia estará desaprobada. En todos los casos, la nota final resultará del promedio de los parciales y, en su caso, del recuperatorio.

Los alumnos que no se presenten a todas las evaluaciones establecidas serán calificados como ausentes, salvo cuando hayan tenido una evaluación con nota (no recuperada) inferior a 4 (cuatro) puntos, en cuyo caso la nota final será insuficiente. Los alumnos que no asistan al 75% (setenta y cinco por ciento) o más de las clases, serán calificados como ausentes, salvo cuando correspondiera aplicar lo referido en el párrafo anterior.