



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Departamento de Economía

Asignatura: **MICROECONOMIA I**

Código: 250

Plan Vigente (*)

Cátedra: Prof. **Silvia PORTNOY**

Carreras: (*) Contador Público (RCS N° 1509/18), Lic. En Administración (texto ordenado, RCS N° 3880/15), Lic. en Sistemas de Información de las Organizaciones (RCS N° 1709/18) y Actuario (en Administración) (texto ordenado, RCS N° 6207/13)

Aprobado por Res. Cons. Directivo (FCE)
Nro.: 1426/19

Valoración horaria semanal: 4 VH

Carga horaria total: 72

Carga horaria Teoría: 42

Carga horaria Práctica: 30

En caso de contradicción entre las normas previstas en la publicación y las dictadas con carácter general por la Universidad o por la Facultad, prevalecerán éstas últimas.

1) ENCUADRE GENERAL

1.1. Contenidos mínimos

Comportamiento del consumidor y propiedades de las funciones de demanda. Concepto de empresa y unidad de negocios. Tecnologías y funciones de costos. Equilibrio de mercado; competencia perfecta; monopolio; competencia imperfecta. Elementos de la teoría de los juegos. El problema de los incentivos. La empresa y su financiamiento. Inversión y flujo financiero. Análisis costo-beneficio.

1.2 Razones que justifican la inclusión de la asignatura dentro del plan de estudios. Su importancia en la formación profesional

Este curso expone a los estudiantes a rigurosos fundamentos de Microeconomía y Organización Industrial. Tiene como propósito desarrollar capacidades en análisis de los múltiples ámbitos en los cuales operan los agentes económicos y comprender el impacto de distintos escenarios y restricciones sobre la toma de decisiones. Se concentra en el análisis del funcionamiento de los mercados y en la interacción de las empresas con sus proveedores, clientes y competidores. Se reserva también un espacio para el análisis del efecto de la concentración sobre los precios, la estimación del poder de mercado de las empresas, y la relación entre el tamaño de los mercados y el número de empresas que operan en ellos. Por último, se presenta un análisis del gobierno y de ciertas decisiones que modifican el funcionamiento de los mercados.

1.3. Ubicación de la asignatura en el currículum y requisitos para su estudio.

La asignatura se encuentra ubicada dentro del segundo tramo del Ciclo General de las carreras de Contador Público, Licenciado en Administración, Licenciado en Sistemas de Información de las Organizaciones y Actuario en Administración. Su cursado puede realizarse un vez finalizado el primer tramo del Ciclo General.

1.4. Objetivos del aprendizaje (Misión de la asignatura)

- Desarrollar la intuición económica, una actitud crítica y creativa y la capacidad de descripción y análisis de los fenómenos microeconómicos de la realidad y de las inferencias de la teoría, así como de la interrelación entre ambos.
- Desarrollar conocimiento conceptual, habilidades de identificación y comprensión y técnicas analíticas en relación a caracterización y funcionamiento de mercados y negocios. Analizar prácticas empresariales que influyen sobre la estructura y el funcionamiento de los mercados

2) PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD TEMATICA Nro.1- Introducción a la Microeconomía

Objetivo de aprendizaje:

Introducir al estudiante a los conceptos básicos de la materia y al campo de conocimiento de los aspectos microeconómicos de la economía.

Temas a desarrollar:

- La ciencia económica y sus características.
- Aspectos positivos y normativos.
- Macroeconomía y Microeconomía.
- Modelos.
- Optimización y equilibrio.
- Estabilidad del equilibrio.
- Eficiencia.

Actividades prácticas

Resolución de problemas que requieran la representación gráfica de datos y el uso de fuentes de información.

UNIDAD TEMATICA Nro.2 - Teoría de la demanda

Objetivo de aprendizaje:

Entender el proceso de formulación de la función de demanda y la vigencia de la Ley de la Demanda. Relacionar aspectos teóricos de la teoría de la demanda con cuestiones prácticas cotidianas.

Temas a desarrollar:

- Las preferencias del consumidor. Curvas de indiferencia. La relación marginal de sustitución. Utilidad cardinal y utilidad ordinal. La restricción presupuestaria. Equilibrio del consumidor.
- Variaciones en los precios y en el ingreso. Elasticidad precio de la demanda y gasto del consumidor. Curvas de precio-consumo y de ingreso-consumo. La curva de demanda individual.
- La ecuación de Slutsky. Efecto- ingreso y efecto-sustitución. La ley de la demanda. Las preferencias Reveladas. Los índices de precio.
- Excedente del consumidor. Variaciones compensatorias y equivalentes. Demanda individual y de mercado. Elasticidades precio directa y cruzadas. Elasticidad ingreso. La elasticidad y el ingreso marginal.

Actividades prácticas

Búsqueda en la web de ejemplos de estimación de funciones de demanda y valores de elasticidades precio y elasticidades ingreso.

El índice de precios al consumidor y el INDEC. Resolución de problemas en equipos.

UNIDAD TEMATICA Nro.3 - Teoría de la oferta

Objetivo de aprendizaje:

Entender el proceso productivo y la asignación óptima de recursos por parte de un empresario. Comprender las bases teóricas de la formulación de costos y de oferta.

Temas a desarrollar:

- La empresa y sus objetivos. La tecnología. Producto marginal. La relación técnica de sustitución. Rendimientos a escala. Decisiones de la empresa: nivel de producción y utilización de insumos. Maximización del beneficio.
- Función de producción. Minimización de costos. Isocuantas y rectas de isocostos. Combinación óptima de Insumos. Funciones de costos de corto y largo plazo. Relaciones entre costos totales, medios y marginales.

Actividades prácticas

Análisis de costos desde la óptica de distintas disciplinas – contadores, economistas, administradores, ingenieros.

UNIDAD TEMATICA Nro.4 - Mercados

Objetivo de aprendizaje:

Comprender el mercado de competencia perfecta como modelo referencial en el análisis de eficiencia. Entender las características de los mercados imperfectos y sus diferencias conceptuales y de comportamiento entre ellos.

Temas a desarrollar:

- Mercado de competencia perfecta. Equilibrio de la empresa individual. Equilibrio de la Industria. Periodo de mercado, corto y largo plazo. Funciones de oferta. Elasticidades de oferta.
- Monopolio. Funciones de demanda e Ingreso marginal. Elasticidad de demanda. Equilibrio a corto y largo plazo. Maximización del beneficio. El monopolio natural. Discriminación de precios. Competencia perfecta y monopolio: comparación. Monopsonio.

- Competencia monopolística. La diferenciación de producto. Equilibrio a corto plazo. Equilibrio a largo plazo. Comparación con la competencia perfecta y el monopolio.
- Oligopolio. Elección de estrategia. Modelo de Stackelberg. El equilibrio de Cournot. El equilibrio de Bertrand. La curva de demanda quebrada. Comparación de soluciones. Colusiones y carteles. Comportamiento estratégico. Teoría de los juegos. Equilibrio de Nash. El dilema del prisionero. Mercados contestables.

Actividades prácticas

Efectos de Impuestos, subsidios, aranceles, en la medición del bienestar.

Discusión sobre la Defensa de la Competencia.

UNIDAD TEMATICA Nro.5 – Teorías de la distribución

Objetivo de aprendizaje:

Entender las características de la demanda de factores y su vinculación con la teoría de la empresa maximizadora de beneficios. Diferenciar el mercado de factores acorde a la imperfección de los mismos.

Temas a desarrollar:

- Demanda de factores bajo competencia perfecta. Las curvas de demanda y oferta de mercado. Conceptos de renta y cuasi-rentas. Elasticidad de sustitución y distribución del ingreso.
- Monopsonio y oligopsonio. Monopolio bilateral. Sindicatos y negociación colectiva.

Actividades prácticas

Ejercicios sobre el mercado de trabajo y crédito.

UNIDAD TEMATICA Nro.6 – Equilibrio general y economía del bienestar

Objetivo de aprendizaje:

Entender el concepto de eficiencia en la teoría microeconómica y los conceptos normativos del bienestar.

Temas a desarrollar:

- Equilibrio general en una economía cerrada. La caja de Edgeworth. La ley de Walras. Eficiencia y equilibrio.
- Economía del bienestar. Óptimo de Pareto. Curvas de posibilidades de utilidad. La competencia perfecta y el óptimo paretiano.

Actividades prácticas

Medición de la desigualdad económica.

UNIDAD TEMATICA Nro.7 – Fallos de mercado y Gobierno

Objetivo de aprendizaje:

Entender los obstáculos que impiden la eficiencia de asignación y las situaciones en las cuales los mercados competitivos fallan. Rol del Gobierno y Regulación.

Temas a desarrollar:

- Externalidades. Recursos de propiedad común. Bienes públicos. Información asimétrica.
- Incentivos y Regulación. Rol del sector público.

Actividades prácticas

Discusión sobre contaminación ambiental.

3) BIBLIOGRAFIA

3.1. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Parkin, M y Loria, E. Pearson. 2010.
- Microeconomía. Pindyck R. S., Rubinfeld D. L. y Beker V. A. Editorial Prentice Hall. 2000.

- Microeconomía Intermedia: un enfoque actual. Varian, H. R. Antoni Bosch Editor. 2015.

3.2. BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA

- Managerial Economics. Png, Ivan. Routledge Editors. 2012
- Microeconomía y Conducta. Frank R. McGraw Hill – Interamericana de España. 2005.
- Price Theory: An Intermediate Text. Friedman David D. South-Western Publishing Co. 1990.
http://davidfriedman.com/Academic/Price_Theory/PThy_ToC.html
- Teoría Microeconómica. Gould J.P. y Lazear E.P. Editorial Fondo de Cultura Económica 1994

4) METODOS DE CONDUCCIÓN DEL APRENDIZAJE

- Se utilizarán métodos expositivos combinados con los participativos de modo de estimular la intervención activa del estudiante en el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- La enseñanza se apoyará en elementos de la realidad económica nacional e internacional que permitan visualizar la relación entre teoría y práctica.
- En las clases teóricas se minimizará la exposición magistral prefiriéndose la exposición dialogada, con presentación de interrogantes y estudio de casos.
- En el desarrollo de las actividades prácticas, se promoverán los trabajos en equipo para la resolución de problemas y el estudio de casos con simulaciones alterando supuestos teóricos

5) METODOS DE EVALUACION

- En los cursos presenciales, se requiere un 75% mínimo de asistencia a clase. A efecto del cómputo de asistencia referido, en cada se llevará un registro de los presentes.
- Se tomarán dos exámenes parciales, pudiendo recuperarse uno de ellos. Cada parcial se aprueba con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.
- La instancia de recuperatorio también podrá ser utilizada por los estudiantes cuyos exámenes parciales tengan calificaciones superiores a 4 (cuatro) puntos e inferiores a 7 (siete) y deseen elevar la nota para alcanzar la Promoción de la materia.
- Los estudiantes calificados con 4 (cuatro) o más puntos pero menos de 7 (siete) serán considerados Regulares y deberán rendir examen Final. Los estudiantes calificados con 7 (siete) o más puntos serán considerados Promocionados.
- En el caso de los exámenes libres, la evaluación será realizada mediante un examen escrito sobre la base del Programa Analítico de la materia
- Este método respeta los requisitos de la Resolución 638/98 y 699/98 del Consejo Directivo y de sus modificaciones.